



## Sin hechos, no hay compromiso. Sin Plantilla, no hay resultados

Mientras Unicaja presume de un incremento del 10,3% en sus beneficios y reparte entre sus accionistas el 95% en dividendos, más de 600 millones de euros, la realidad que sufrimos es indigna de una empresa del IBEX. Es la cara oculta del "Bienestar" corporativo:

- **Marketing vs. Realidad:** Nos venden "proximidad" en eventos como el Road Show con vestuario informal, pero la realidad es una presión asfixiante que te agota con Teams, reportes y supervisión.
- **Centros en precario:** Es vergonzoso que oficinas pequeñas sobrevivan con 60 € al mes para material.
- **El agravio de la botella:** El banco pretende "cuidarnos" con una botella de 2,25 € (un 0,0025% del beneficio), mientras ignora el desgaste emocional de quienes generamos sus millonarios resultados.

**Exigimos mejoras tangibles:** Decimos basta a discursos vacíos sobre bienestar y a la presión sin medida. La motivación no se logra con un escenario, sino con reconocimiento real.

**CESICA PROPONE a Unicaja la implantación de medidas claras, viables y de impacto inmediato, orientadas a mejorar el clima laboral y la organización del trabajo**



Telegram

## Adelante por ti #CESICA\_SI

La información que te interesa está permanentemente actualizada en nuestros canales "CESICA Unicaja"



Whatsapp